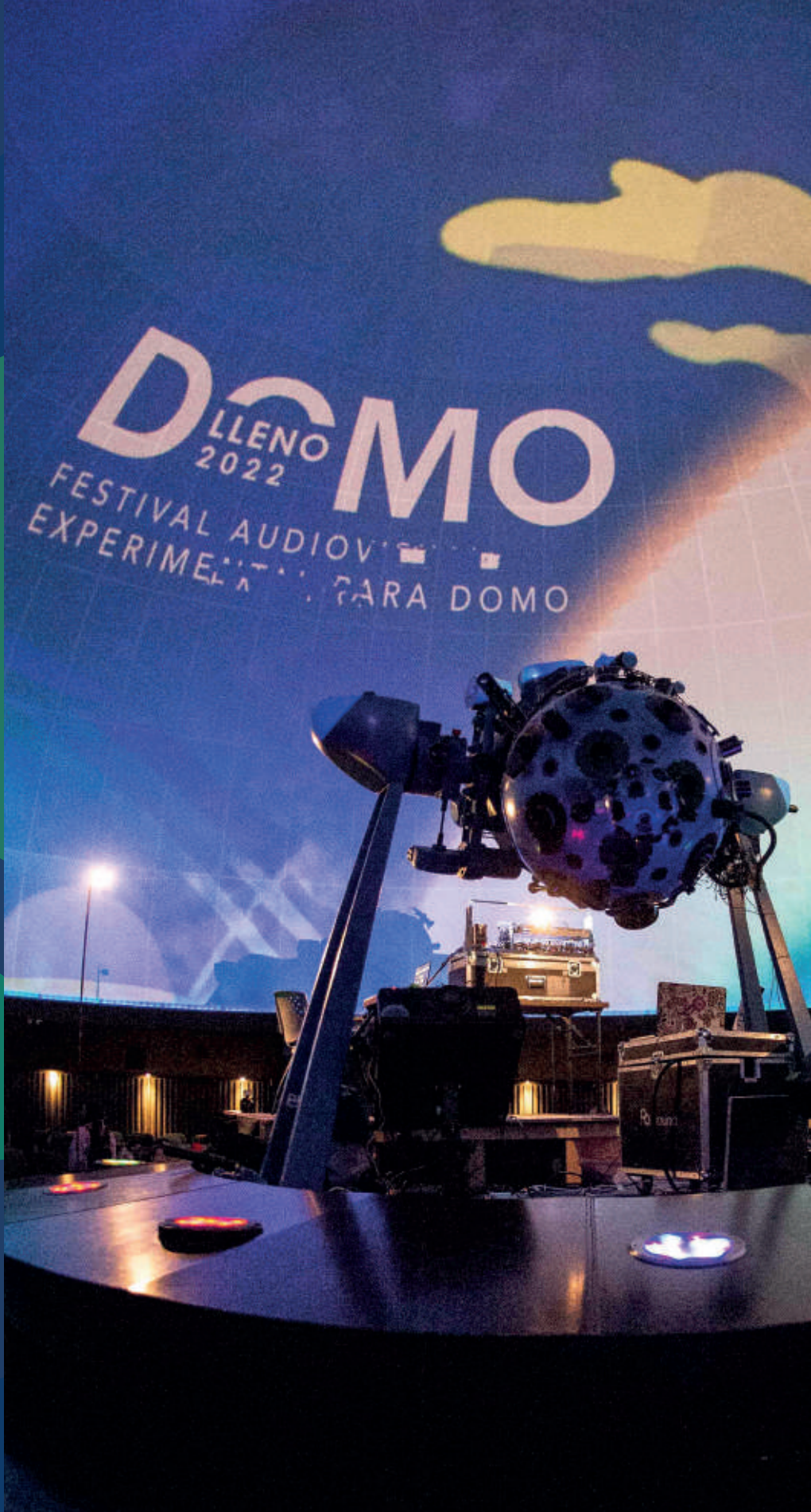


DOMO LLENO



**IDARTES
INTERNACIONAL**
UNA VENTANA AL MUNDO



INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



1 Contexto

1.1 ¿Cuál es la buena práctica y cuál es su objetivo general y sus objetivos específicos?

El festival Domo Lleno es un evento presencial internacional que nace con el propósito de fomentar la exploración, investigación y experimentación audiovisual y sonora en formatos fulldome.

Se realiza en el domo del Planetario de Bogotá, de manera anual y tiene una duración de entre 4 y/o 5 días. Cuenta con una programación académica y experiencial diferente para cada edición, compuesta por charlas, laboratorios, intervenciones artísticas, conciertos y proyecciones de filmes y obras fulldome. Consultar página web <https://domolleno.gov.co/>

Su objetivo general es visibilizar el trabajo audiovisual y/o sonoro de agentes y artistas nacionales e internacionales, tanto emergentes como de larga trayectoria, en la escena de las artes visuales, la ciencia y la tecnología.

De igual manera sus objetivos específicos son:

Ser un espacio de encuentro para realizadores y espectadores del video experimental en formato fulldome en Colombia y Latinoamérica.

Generar conversaciones para el intercambio de ideas y experiencias entre los distintos públicos, los autores aficionados y los expertos, las instituciones, las universidades y las empresas que realizan producciones inmersivas y expandidas en este formato.

Crear nuevas ventanas de exhibición de contenidos audiovisuales y sonoros expandidos e inmersivos.



1 Contexto

1.2 ¿Qué situación se deseaba mejorar o qué problema se quería solucionar con la buena práctica?

Por medio de la creación del festival Domo Lleno se buscó resolver las siguientes situaciones:

Carencia de una industria local y nacional consolidada de creación, producción y distribución de contenidos audiovisuales y sonoros expandidos para domo.

Baja circulación y divulgación de obras y proyectos interdisciplinarios enfocados en la experimentación artística y tecnológica.

Necesidad de establecer nuevos espacios y entornos de interacción, intercambio y diálogo de saberes a nivel nacional e internacional.

Necesidad de diversificar el público del Planetario de Bogotá y de ampliar el interés por los lenguajes artísticos y en la experimentación tecnológica.

Uso del domo enfocado en la divulgación de la ciencia y no en la exhibición de contenidos artísticos y tecnológicos.



1.3 ¿Qué fases fueron necesarias para la implementación de la buena práctica?

Conceptualización y estructuración del proyecto y de cada una de sus ediciones.

Mapeo de iniciativas similares y de contenidos audiovisuales y sonoros para domo.

Diseño del festival, curaduría de la programación (experiencial y artística) para cada una de las ediciones.

Creación, consolidación y gestión de alianzas, nacionales e internacionales.

Diseño de la convocatoria distrital que permite la creación de contenidos nacionales para ser exhibidos durante el festival.

Diseño de la identidad del festival y divulgación, para cada una de las ediciones.

Producción del evento.

1.4 ¿Qué recursos fueron necesarios para la implementación de la buena práctica?

Recursos humanos:

Equipo misional encargado del diseño, curaduría y producción del festival.

Apoyo a la gestión para la producción y gestión administrativa del festival.

Apoyo logístico para el desarrollo del festival.

Creación de las memorias audiovisuales y fotografías del festival.

Recursos financieros:

Presupuesto distrital asignado desde la SEC para la ejecución del festival: aproximadamente \$70.000 000 COP.

Presupuesto distrital asignado para abrir la convocatoria del PDE: Beca de creación de videoarte para domo (premia la realización de 4 obras nacionales de fulldome): \$40.000.000 COP.

Presupuestos en cofinanciación con otras entidades y aliados en cooperación (festivales, embajadas y/o instituciones culturales) que aportan al pago de honorarios de los artistas, hoteles, viáticos y vuelos.

Recursos materiales:

Alquiler de equipos tecnológicos para el desarrollo de las intervenciones artísticas y shows en vivo, de acuerdo a los riders técnicos suministrados por los artistas.

Nota: Los recursos asignados siempre han sido suficientes para el desarrollo del festival, dependiendo de la cantidad de recursos disponibles se modifica el festival con número de actividades y artistas invitados. Cabe mencionar que al ser un festival presencial, no se realizó durante la Pandemia.

1.5 ¿Cuáles son los logros más relevantes de la buena práctica?

Desde el 2017 el festival se ha posicionado como el primer y único espacio a nivel nacional que fomenta la creación, divulgación de piezas y obras audiovisuales y sonoras para domo.

-Posicionamiento de la ciudad de Bogotá como un referente latinoamericano de innovación y nuevos medios para la creación y proyección de obras de fulldome.

-Una programación de primer nivel que incluye contenidos nacionales e internacionales proyectados por primera vez en el país en el marco del festival, algunos de ellos ganadores de varios premios y reconocimientos como la Beca de Creación de Videoarte para Domo de Idartes, Fulldome Festival de Jena (Alemania), The MOTUS International Fulldome Festival, Dome Fest West, Fulldome UK, Bright Festival (Italia), entre otros.

-Una agenda académica que incluye laboratorios, charlas e intervenciones artísticas, que contribuyen a la formación de públicos y a la profesionalización de artistas interesados en la creación de narrativas expandidas.

-La participación de destacados artistas nacionales e internacionales en la esfera de artes sonoras, audiovisuales y digitales como: Clemencia Echeverri (COL), Ryoichi Kurokawa (JPN), Jeremy Oury (FR), Johnny Ranger (USA), Eder Santos (BRA), Rosa Menkman (GER), Santiago Echeverry (COL) y Telefante (GER-COL), entre muchos otros.

-Fortalecimiento del ecosistema de creación de contenidos expandidos a nivel nacional y aporte al fomento por medio de la única convocatoria que existe en el país para la creación de contenidos audiovisuales y sonoros para domo (PDE -Beca de creación de videoarte para domo).

-Creación de alianzas internacionales para compartir contenidos y programación en las que se destacan: Festival Inmersphere (Brasil), Festival Internacional Understanding Visual Music y +CODE Festival de Cultura Digital (Argentina).

-Contribución a la transformación del Planetario de Bogotá como un referente Latinoamericano para la exhibición de contenidos expandidos, experimentales y de nuevos medios.

-Resignificación del domo como una ventana de exhibición de contenidos artísticos, tecnológicos, digitales y no únicamente científicos.

-Los ganadores de la Beca de Videoarte para Domo han tenido la posibilidad de fortalecer su práctica y mostrar sus obras en eventos internacionales y algunos han creado su propio emprendimiento de creación de piezas expandidas e interactivas para Domo.



1.6 ¿Qué documentos que soportan la buena práctica se han elaborado?

Piezas audiovisuales de memoria de las varias ediciones del festival.

Artículos y piezas de comunicación que funcionan como memoria de cada edición del festival (artistas participantes y programación experiencial y académica.), que se difunden por las redes de la Línea de Arte, Ciencia y Tecnología, el Idartes, el Planetario de Bogotá, la Cinemateca, las redes de los aliados participantes nacionales e internacionales y por canales de televisión como Canal Capital, Telemiga entre otros.

1.7 Tipo y número de beneficiarios

Público general interesado en los contenidos y narrativas expandidas.

Creadores audiovisuales, cineastas y/o artistas, videoartistas, artistas sonoros y digitales que trabajen con tecnologías audiovisuales.

Personas con experiencia en el sector audiovisual y sonoro interesadas en ampliar o compartir sus conocimientos de arte, ciencia y tecnología.

Colectivos y organizaciones culturales interesados en el desarrollo y producción audiovisual.

Cifras históricas de beneficiarios de los últimos años:

2019: 3882 beneficiarios en total

2020: No se realizó

2021: 595 beneficiarios en total.



2 Contribución

CONTRIBUCIÓN AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE – ODS Y APOORTE AL EJERCICIO DE DERECHOS CULTURALES

2.1 ¿A qué objetivos y metas de los ODS contribuye la buena práctica?

Domo Lleno abona al cumplimiento de varios Objetivos para el Desarrollo Sostenible, ya que las habilidades en Arte, Ciencia, Tecnología pueden:

Habilitar a los jóvenes con las herramientas necesarias para la incorporación en el ambiente laboral, contribuyendo así a la reducción de la pobreza y al crecimiento económico (ODS 1 y 8).

Promover la conciencia y capacidad para participar en acciones en favor de la protección del medio ambiente y la construcción de sociedades sostenibles (ODS 6 y 13-15).

Contribuir a una preparación para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, así como para liderar soluciones innovadoras para los sectores productivos, incluido el cultural y turístico (ODS 9).

Acelerar la eliminación de disparidades de género en el acceso a tecnologías y aprendizaje digital y en todas las esferas de la vida (ODS 4).

2.2 ¿De qué manera esta buena práctica aporta al ejercicio de derechos culturales?

El Festival Domo Lleno es un evento que contribuye al cumplimiento del derecho de acceso a la cultura, pues invita a los ciudadanos y ciudadanas a confluír en el espacio público para compartir y recibir conocimientos y prácticas, sin importar ningún tipo de diferencia o característica.

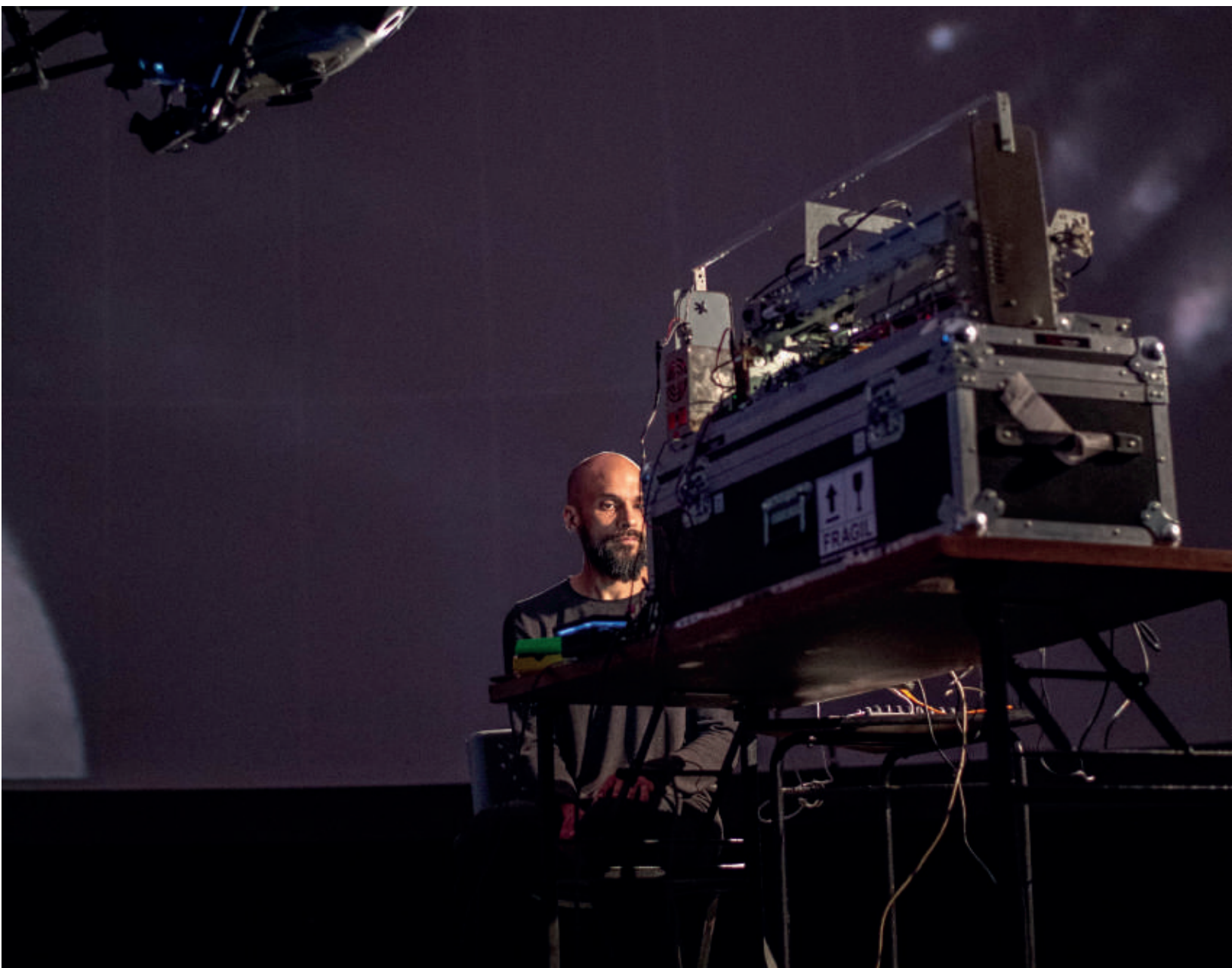
Adicionalmente, hace efectivo el derecho a disfrutar (participar y a beneficiarse) del progreso tecnológico, artístico y científico, y de sus aplicaciones, lo cual es un derecho consagrado en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y, por consiguiente, representa un aspecto fundamental de los derechos culturales que el mandato considera.



2.3 ¿Cuál política pública soporta la buena práctica?

Plan Decenal de Cultura Bogotá D.C. 2012-2021

Teniendo en cuenta que los propósitos del plan se enmarcan en la capacidad que tiene la ciudadanía para abordar la cultura, incorporando el ejercicio de la libertad de expresión, entendido como premisa necesaria para empoderar al ciudadano respecto a las capacidades (materiales, intelectuales, espirituales y afectivas) mejorando la vida social, política y económica del ser humano; el programa pretende conseguir que los ciudadanos apropien los sistemas de cultura existentes en el contexto, y a partir de allí, reconozcan la diversidad de expresiones artísticas, culturales y patrimoniales que confluyen en la capital.



3 Continuidad

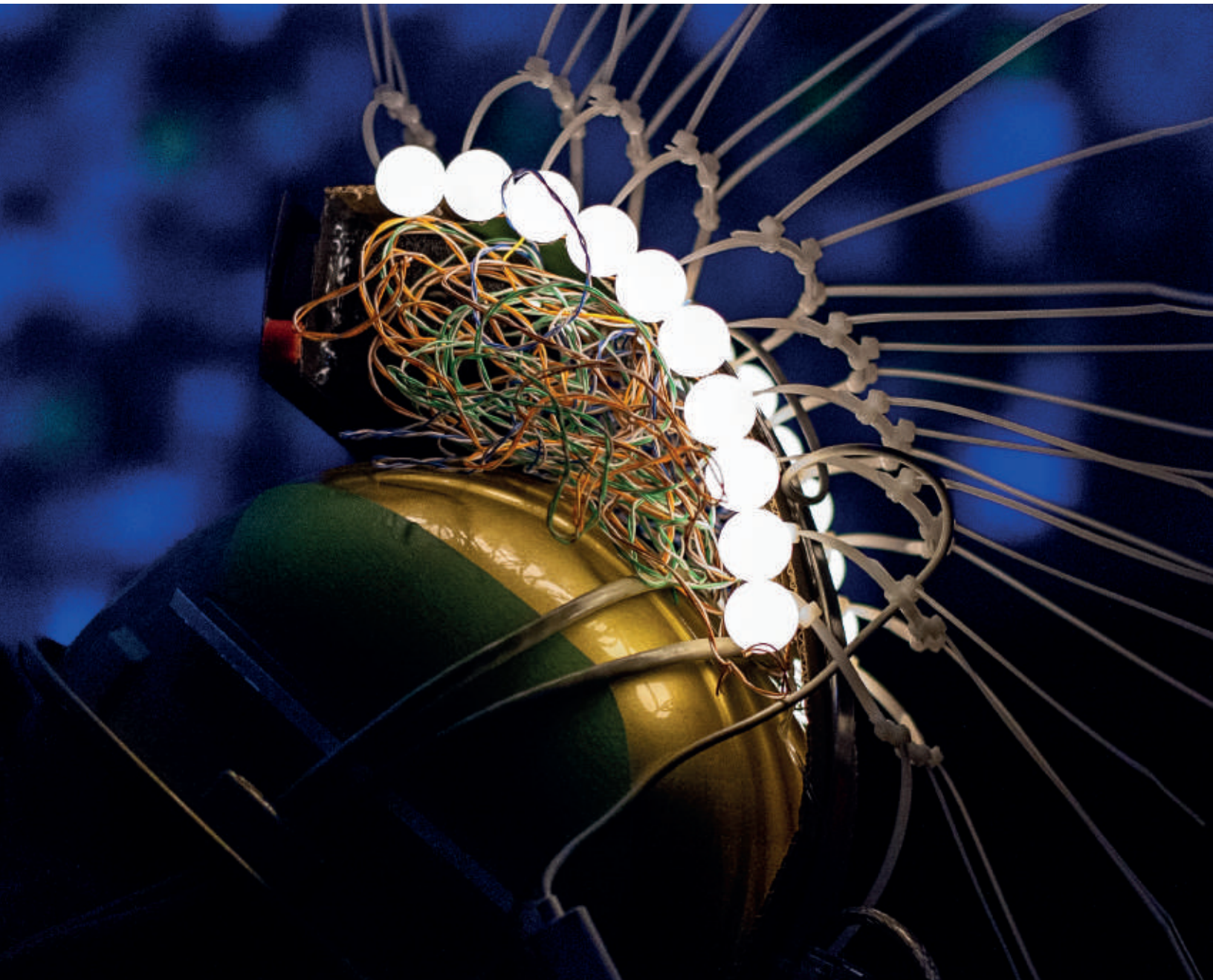
CONTINUIDAD Y SOSTENIBILIDAD

3.1 *¿Durante cuántas administraciones distritales se ha desarrollado la buena práctica?*

El festival Domo Lleno se realiza de manera anual desde el 2017.

3.2 *¿Qué factores ha identificado que impidan la continuidad de esta buena práctica?*

Falta de recursos humanos y económicos para la ejecución del festival, emergencias sanitarias y aislamiento a causa de pandemias.



CARÁCTER INTERSECTORIAL

4.1 *¿Qué sectores y entidades están involucrados en la buena práctica?*

Los sectores involucrados son el sector artístico y cultural. Dependiendo de las ediciones las entidades que han estado involucradas han sido: la Alianza Francesa, RSA Cosmos, Maloka, Planetario de Medellín y el Festival Internacional de la Imagen, lo que ha permitido generar redes de cooperación que aportan a la sostenibilidad del Festival.

4.2 *¿A qué otros actores involucra la buena práctica?*

La colaboración surgió por medio de proyectos en común y por la afinidad de la propuesta con festivales y espacios internacionales que realizan eventos similares o del mismo género.

4.3 *¿A qué otros actores involucra la buena práctica?*

El festival anualmente cuenta con la participación de festivales y entidades internacionales como +CODE (Argentina), Understanding Visual Music (Argentina), y ha contado con la participación de Immersphere, el Planetario de Sao Paulo, el Festival Internacional de Arte Electrónico en Buenos Aires y el Festival internacional de Fulldome de Brasilia.



5 Resultados

RESULTADOS E IMPACTO

5.1 ¿Cómo ha contribuido la buena práctica a la mejora o solución de la problemática inicialmente identificada?



Por medio del festival Domo Lleno se creó la primera ventana en la ciudad para la exhibición y circulación de contenidos audiovisuales y sonoros en Domo.

Se estableció una red de intercambio, circulación y exhibición de contenidos a nivel internacional.

Por medio de las actividades académicas, los laboratorios y talleres se ha contribuido a crear apropiación y a fortalecer las prácticas de los artistas y creadores interesados en los lenguajes expandidos.

Se ha dado una apertura a nuevas posibilidades de expresión para el mundo audiovisual en todas sus dimensiones. También permite realizar una cartografía –hasta ahora poco explorada– que no solo cuestiona los modos de producción y circulación, sino las formas del ver y entender narrativas contemporáneas y las “relaciones íntimas” que se dan entre las formas de representación y los relatos.

Ha contribuido al fortalecimiento del Planetario de Bogotá como un centro de innovación de Arte, Ciencia y Tecnología.

Ha contribuido al posicionamiento de Bogotá como un referente latinoamericano de innovación, creación y exploración de lenguajes expandidos.

5 Resultados

5.1 *¿Qué indicadores evidencian los resultados de la buena práctica?*

A lo largo de las seis ediciones de realización del festival se ha hecho evidente que este se ha convertido en un festival reconocido por el sector artístico y la ciudadanía, lo que se constata por medio del aumento de los asistentes cada año, el número de participantes inscritos a los laboratorios y talleres y una mayor acogida de la beca de videoarte para Domo, en la cual participan cada vez más personas.

5.3 *¿Qué posibilidad de intercambio o replicabilidad tiene la buena práctica?*

Crear un festival único y nuevo en Bogotá, enfocado en el fomento y divulgación de obras experimentales audiovisuales y sonoras para domo y utilizar el domo del Planetario como un espacio con una nueva identidad destinado no únicamente a la comprensión y a la apropiación del conocimiento científico, sino como un espacio de innovación tecnológica y de exhibición, creación y apropiación de obras artísticas donde convergen el arte, la ciencia y la tecnología.

5.5 *¿Esta buena práctica ha sido requerida por otras ciudades o ha recibido algún reconocimiento nacional o internacional?*

Los contenidos del festival han sido exhibidos en espacios internacionales como el festival +CODE, Understanding Visual Music de Argentina y el Planetario de Sao Paulo de Brasil.

5.2 *¿Cuáles han sido los factores de innovación de la buena práctica?*

Crear un festival único y nuevo en Bogotá, enfocado en el fomento y divulgación de obras experimentales audiovisuales y sonoras para domo y utilizar el domo del Planetario como un espacio con una nueva identidad destinado no únicamente a la comprensión y a la apropiación del conocimiento científico, sino como un espacio de innovación tecnológica y de exhibición, creación y apropiación de obras artísticas donde convergen el arte, la ciencia y la tecnología.

5.4 *¿Qué posibilidad de intercambio o aplicabilidad tiene la buena práctica?*

Desde su creación el festival ha realizado intercambios internacionales con otros festivales y entidades interesadas (Festival Immersphere, Festival + CODE, Festival UVM, MALOKA y Planetario de Medellín), en las tecnologías expandidas y en la experimentación sonora y audiovisual. Este tipo de articulaciones se renuevan y se plantean de acuerdo con cada edición.

DATOS GENERALES

6.1 *Nombre de la buena práctica:*

Domo Lleno

6.2 *Entidad responsable:*

Idartes (Línea de Arte, Ciencia y Tecnología)

6.3 *Correo electrónico:*

internacionalizacion@idartes.gov.co



**IDARTES
INTERNACIONAL**

UNA VENTANA AL MUNDO

