

LIBRO AL VIENTO



**IDARTES
INTERNACIONAL**
UNA VENTANA AL MUNDO



INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



1 Contexto

1.1 ¿Cuál es la buena práctica y cuál es su objetivo general y sus objetivos específicos?

Libro al Viento es un programa de promoción y fomento a lectura que nació en el año 2004, en Bogotá, para brindar una oferta gratuita de literatura su ciudadanía, partiendo del principio fundamental que la lectura debe ser un derecho de todos y debe estar al alcance de todos. La premisa principal de Libro al Viento es que sus ejemplares son un bien público de todos los bogotanos por lo tanto pueden circular entre los ciudadanos lectores.

Objetivo general:

Contribuir a la consolidación de la lectura como un derecho cultural de los ciudadanos.

Objetivos específicos:

1. Crear y dinamizar espacios convencionales y no convencionales de lectura como parques, medios de transporte, plazas de mercado, hospitales, entre otros.

2. Insertar la lectura en la vida cotidiana de los bogotanos a través de acciones de promoción de lectura como lecturas compartidas, encuentros entre lectores y autores, entre otras.

3. Motivar la reflexión y práctica sobre el libro como bien público.

4. Ofrecer gratuitamente a grupos poblacionales alejados de los habituales centros artísticos y culturales de la ciudad, así como a los ciudadanos en general, referentes literarios que se salgan de los textos a los que están acostumbrados y que puedan irrumpir, entonces, en su cotidianidad y abrir nuevos sentidos y horizontes.



1.2 ¿Qué situación se deseaba mejorar o qué problema se quería solucionar con la buena práctica?

Los espacios habituales en los que se accede al libro y a la lectura están concentrados en los epicentros artísticos y culturales de la ciudad a los que los ciudadanos no se aproximan de manera natural, bien sea, porque quedan distantes de los lugares que habitan usualmente (trabajo, parques, centros comerciales, mercado, centros médicos, transporte público, entre otros) o porque no hacen parte de su vida cotidiana.

Las personas que no están relacionadas en su diario vivir con el libro y la lectura pueden considerar el libro como un bien cultural inaccesible o lejano.

En una ciudad con altos niveles de inseguridad como Bogotá ha sido históricamente difícil la construcción de confianza con el espacio público y los bienes públicos. Es por esto que un programa como Libro al Viento, que pone a circular más de 100 000 ejemplares por año entre lectores de distintas edades, y que entiende los libros como bienes públicos y confía en los ciudadanos/lectores por medio de la libre circulación de libros, motivando a los lectores a leer el ejemplar y entregárselo a alguien más, más allá de ser un proyecto de promoción de lectura, es también una iniciativa de construcción de confianza.



1.3 ¿Qué fases fueron necesarias para la implementación de la buena práctica?

Se dividen las fases del programa de acuerdo a los periodos de gobierno y a la creación del Idartes:

2004 – 2007 Libro al Viento vuela por la ciudad:

Libro al Viento nace en la Gerencia de Literatura del entonces Instituto Distrital de Cultura y Turismo en esta fase se define la política editorial y los lineamientos conceptuales del programa. A lo largo de ese período se publicaron en promedio diez (10) títulos cada año. La publicación de textos de alta calidad literaria y el interés de que estos fueran leídos por los ciudadanos hizo que el programa generará una estrategia para acompañar cada nuevo libro impreso con un evento de presentación o socialización dirigido a un público no necesariamente lector.

Aliados:

La Secretaria de Educación Distrital fue el primer gran aliado del programa, con la premisa de que los ejemplares no harían parte de los inventarios de las bibliotecas escolares, sino que los profesores y estudiantes podían relacionarse de manera autónoma con los libros (llevarlos a casa, trabajarlos en clase, leerlos en familia, entre otros). En esta fase el tiraje promedio del IDCT era de 10 000 ejemplares y el de la SED 40 000.

Se instalaron dispensadores de Libro al Viento en estaciones y portales de Transmilenio acompañados por una estrategia de comunicaciones en buses y estaciones. Estos dispensadores eran mediados por guías de Misión Bogotá quienes se convirtieron en los primeros mediadores de lectura del programa.

Otro aliado del programa fue Fundalectura que dinamizó la colección en los 47 Paraderos Para libros Para Parques (PPP) y generó el primer espacio de formación en promoción de lectura con el programa Libro al Viento a cargo de expertos en el títulos que capacitaban a los mediadores sobre modos de dinamizar los LAVs que llegaban a los PPP.

Se instalaron PPuntos de lectura en plazas de mercado, en los Centros de Atención del Distrito Especial CADE, se distribuyeron los libros en carritos mercado adaptados como bibliotecas móviles para que los ciudadanos leyeran mientras esperaban para realizar sus trámites y se entregaron a 22 hospitales con la estrategia "Compañía y alivio, Libro al Viento en hospitales, la salud es un derecho y la lectura también".

2008 – 2010 Democratización del libro en diálogo con otras voces

En este periodo La Gerencia de Literatura pasó a la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA), se publicaron en promedio 8 títulos al año con un tiraje en promedio de 10 000 ejemplares.

Aliados:

Se mantuvo la alianza con la SED pero el tiraje promedio bajó a 24.000.

Se iniciaron nuevas alianzas para la impresión y divulgación de los títulos en 2009 el Ministerio de Cultura apoyó la impresión del LAV 61 «Cantos de mi tierra» de Candelario Obeso.

Se mantuvieron los dispensadores en las estaciones de Transmilenio y a finales de 2008 se crearon las "Bibloestaciones", una estrategia que surgió como un Espacio No Convencional de lectura (ENC) resultado de las experiencias del Programa Lectura en Transmilenio y de los PPP.

La alianza con Misión Bogotá se mantuvo y, además de apoyar en el sistema Transmilenio, también apoyaron la circulación de LAV los otros ENC que se abrieron a finales de 2007.

Se mantuvieron los 5 puntos de lectura en las Plazas de Mercado, se continuó con el programa en los 22 hospitales, así como en los Cade y Supercade. En 2008 LAV circuló en 200 comedores comunitarios y en 83 clubes de lectura

En 2009, Libro al viento llegó a los cuatro centros de reclusión de la ciudad: La Picota, El Buen Pastor, La Modelo y la Cárcel Distrital.

En alianza con la Asociación de Libreros Independientes (ACLI) se distribuyó LAV en 20 librerías.

Circulación

Un espacio que combinó la distribución de los libros con el trueque literario fue en el primer evento de Lectura bajo los árboles realizado en 2010.

Política editorial:

Además de obras clásicas de la literatura universal, se editó en 2008 una antología de mitos de tradición oral, el LAV 44 «Mitología de creación» y «Pütchi Biyá Uai», que corresponde a una antología multilingüe de la literatura indígena contemporánea en Colombia compilada por Miguel Rocha Vivas en dos números, el LAV 71 «Precursores» El LAV 72 «Pütchi Biyá Uai. Puntos aparte»

2011 – 2012 Creación del Idartes - Transiciones en la distribución y en la colección

La Gerencia de Literatura pasa al recién creado Instituto Distrital de las Artes (Idartes), se publicaron en promedio 7 títulos al año con un tiraje en promedio de 25.000 ejemplares.

Aliados:

Se mantuvo la alianza con Fundalectura y Transmilenio a través de la circulación de LAV en seis Biblioestaciones.

Se reactivaron algunos PPP, para 2011 se contaba con 48 PPP activos y para 2012 se incrementaron a 51.

Se aumentaron a 9 los puntos de lectura instalados en las Plazas de Mercado.

Se vincularon nuevos Espacios Convencionales de Lectura como las 17 bibliotecas de Biblorred.

El Instituto Nacional para Ciegos (INCI) apoyó la impresión en escritura braille de cuatro títulos.

Se mantuvo la circulación en las 4 cárceles del distrito.

Disminuyó la distribución en las librerías de la ACLI de 20 a 17 librerías.

Se inició la circulación en centros de educación superior: Sena, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Los Libertadores, Universidad Central y Universidad Nacional.

Se inició la circulación en nuevos Espacios No Convencionales de Lectura, de tipo comunitario en 9 bibliotecas comunitarias y 7 organizaciones locales.

Circulación:

Se implementó una nueva estrategia de circulación con la presencia en eventos distritales como los festivales al parque del Idartes.

Se inició la circulación en nuevos Espacios No Convencionales de Lectura, de tipo comunitario en 9 bibliotecas comunitarias y 7 organizaciones locales.

Política editorial:

Este periodo también incorporaron otros lenguajes y formas de narrar las historias, como el texto ganador de la Beca de Creación de Novela Gráfica de 2011, que corresponde al LAV 73 «Calidez aislada». Este título es el único en este género en el programa y a pesar de estar impreso a una sola tinta, ha mostrado que es viable incorporar formatos más gráficos en las obras que integran la colección con el propósito de llegar a otros públicos que disfrutaran de este género.

2013 – 2015 Nueva imagen, cuatro colecciones y digital

La Gerencia de Literatura continúa en el Instituto Distrital de las Artes -Idartes, se publicaron en promedio 8 títulos al año con un tiraje en promedio de 17.000 ejemplares.

Aliados:

Se inicia alianza con la Cámara Colombiana del Libro (CCL) y con las embajadas de los países invitados cada año a la Feria del Libro de Bogotá, para financiar un tiraje adicional de un título de la colección dedicado a obras o autores del respectivo país de honor.

Se mantuvieron los escenarios abiertos en el período anterior.

Además de las 17 bibliotecas de Biblored, se vinculan las 10 bibliotecas de los centros de formación del Sena y las 13 bibliotecas de la Red de bibliotecas Colsubsidio.

Se contó con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional para la reedición de tres títulos de la colección.

En colaboración con el Instituto Nacional para Ciegos INCI, se realizó la impresión en Braille del LAV 108 «Carta sobre los ciegos para uso de los que ven».

Se mantuvo la circulación en las 6 biblioestaciones, los 51 PPP, los 4 centros penitenciarios, las 4 universidades y en las 17 librerías de la ACLI.

Se continuó la distribución en las 7 organizaciones comunitarias y aumentó en las bibliotecas comunitarias al pasar de 9 a 22 espacios.

Circulación:

La Feria del Libro de Bogotá se posiciona como un escenario de divulgación y circulación de Libro al Viento.

Se mantuvo la distribución en los eventos interlocales y distritales.

El picnic Literario se comienza a convertir en una estrategia que divulgará Libro al Viento y dinamizará la lectura a través de actividades de promoción de lectura.

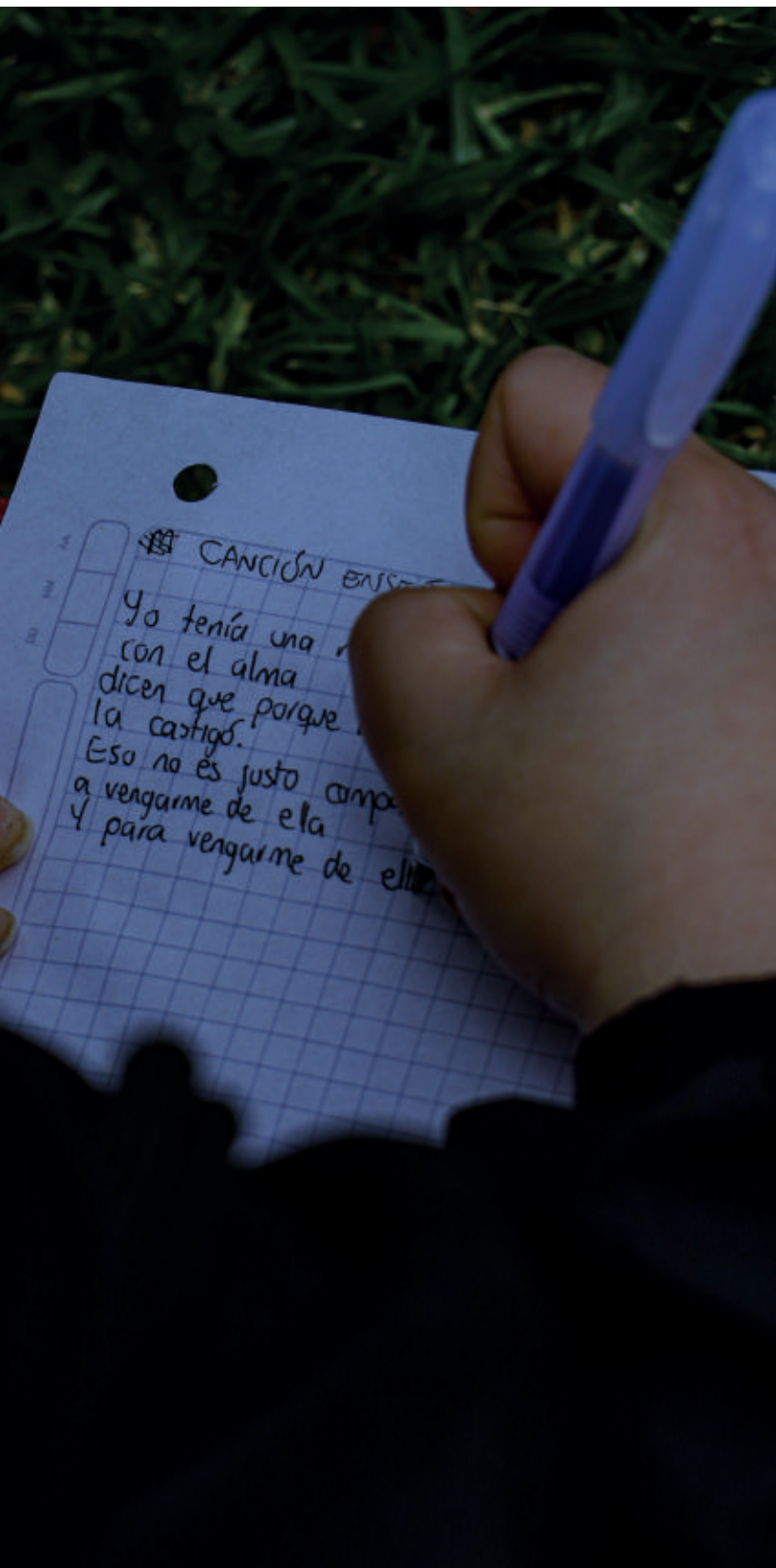
Política editorial:

Durante este periodo se consolidó la biblioteca digital de LAV.

Se hizo un rediseño de la colección y se comenzaron a clasificar las obras de acuerdo con los criterios de las cuatro colecciones propuestas.

En 2013 inició el proyecto Bogotá Contada con el que la Gerencia de Literatura busca posicionar a Bogotá como un destino de interés literario en Latinoamérica y el mundo ofreciendo a los habitantes de Bogotá la posibilidad de compartir con autores internacionales contemporáneos.

1 Contexto



2016 – 2019 Circulación con estrategias de mediación de lectura

La Gerencia de Literatura continúa en el Instituto Distrital de las Artes -Idartes. Se publicaron en promedio 8 títulos al año con un tiraje en promedio de 15 000 ejemplares.

Durante este periodo se ha mantenido la colaboración con la Cámara Colombiana del Libro

Se vincularon 19 Casas de Igualdad de Oportunidad para la Mujer (CIOM)

Se vincularon al programa los 19 Centros Locales de Atención a la Niñez (CLAN), que durante esta administración se transformaron en el Programa CREA liderado por Idartes.

Se instalaron dos nuevas Biblioestaciones anualmente, de modo tal que se pasó de 6 a 12 al finalizar 2019

Se vincularon nuevos espacios universitarios como la Universidad Distrital, Universidad de La Salle y la Universidad Javeriana

Se vincularon la Clínica Reina Sofía y la Clínica Universitaria Colombia.

Se fortalece la distribución del Libro al viento en la mayoría de los eventos distritales.

La Gerencia de Literatura contrató a un equipo de 5 promotores para que trabajaran actividades de fomento de la lectura con Libro al viento

2020-2021 Pandemia y pospandemia

Se han editado 8 títulos cada año, con tiradas de 15.000 ejemplares, para la mayoría de los títulos, así como la publicación digital.

Debido a la pandemia, el programa se ha fortalecido en espacios de lectura al aire libre y a lo largo de 2020 se llevaron a cabo distintas estrategias de promoción de lectura online, así como experimentos como grupos de lectura por whatsapp, clubes de lectura virtuales y formatos digitales de presentación y divulgación de libros.

Nos proponemos abrir la circulación de la colección digital con nuevos aliados que en la virtualidad ofrezcan desde sus plataformas el libre acceso a los libros del programa en formato digital. Se hacen alianzas con actores públicos, privados y del sector educativo.

Trabajamos en un repositorio de materiales asociados a los distintos títulos de la colección, de manera que podamos ofrecer a los lectores, promotores y maestros una serie de contenidos que sirvan para sus propias actividades.

Se realizó un trabajo de investigación liderado por Diana Guzmán, para poder conocer más a fondo a los lectores del programa, así como sus gustos e intereses lectores. En esta misma investigación se revisó la colección por géneros literarios, autores, temas, etc. Para mayor información, ver archivo adjunto: Sistematización 2020.

Se fortalece la colección inicial con la publicación de al menos dos títulos al año, dado que a partir de los resultados de la investigación, se hace evidente que los títulos de esta colección son los que tienen más demanda por parte de los lectores bogotanos, y porque es un tipo de libro que interesa a distintos grupos etarios, y se presta muy bien para las actividades de promoción de lectura.

Se revisa el diseño editorial de la colección y se encarga un nuevo diseño, que será presentado en 2022.

Política editorial:

Se incorpora un nuevo editor del programa: Fredy Ordóñez

Se amplían las becas de traducción a dos títulos al año, que se publican en el programa al año siguiente de la adjudicación de ganadores.

Se mantiene la beca de ilustración para un título de la colección inicial de Libro al Viento.

El proyecto Bogotá Contada, que hasta antes de la pandemia invitaba a autores de otros países del idioma español a Bogotá a hacer una especie de visita-residencia de escritura que luego se publicaba en una antología, en tiempos de pandemia se centra en autores locales: en 2020 se invita a mujeres a escribir sobre la Bogotá de la Pandemia, y en 2021 se está construyendo una antología de textos de autores bogotanos para niños, sobre la naturaleza bogotana.

Alianzas:

En 2020 se edita el libro Trece relatos nórdicos, en alianza con las embajadas de cinco países que serían los invitados a la Feria del Libro. Debido a la cancelación de la FILBo por la pandemia, el libro se presenta principalmente a lo largo de 2021, cuando Suecia es el invitado de honor.

En 2021 se edita el libro Recuerdo mi origen, una antología de voces indígenas en el marco de un convenio con la Comisión de la Verdad.

Circulación:

Como mencionamos anteriormente, como resultado de las medidas de bioseguridad y distanciamiento, hemos trabajado en estrategias de promoción de lectura al aire libre, para lo cual se diseña un nuevo mobiliario de picnic literario y se pone en circulación la ciclo literaria, una nueva forma de llegar al territorio con títulos del programa y actividades de promoción de lectura.

1 Contexto

1.4 ¿Qué recursos fueron necesarios para la implementación de la buena práctica?

Vigencia 2018 - 574.471.247

Vigencia 2019 - 598.518.554

Vigencia 2020 - 489.546.460

Vigencia 2021 - 536.000.000



1.5 ¿Cuáles son los logros más relevantes de la buena práctica?

Hitos

Definición de la política editorial y los lineamientos conceptuales del programa que lograron la consolidación de criterios para incorporar literatura de alta calidad dirigida a distintos grupos poblacionales, con estrategias de mediación para acompañar cada nuevo libro impreso, contribuyendo así a la formación lectora de diversos géneros.

Alianza con la Secretaría de Educación Distrital que permitió ampliar la impresión y circulación de los libros en contextos educativos. Además de la impresión se contó con recursos para la formación en promoción de lectura dirigida a docentes, de manera tal que contaran con herramientas para mediar los libros con sus estudiantes y así lograr mayor acercamiento a los textos. De igual manera los libros fueron vistos como bienes fungibles que no hacían parte de los inventarios de las bibliotecas escolares y podían llevarse sin mayores trámites y compartirlos sin que tuvieran que pasar por la biblioteca.

Alianza con el sistema masivo de transporte de Bogotá Transmilenio, como espacio inicial para la circulación de Libro Al Viento. Esta alianza permitió que los ciudadanos accedieran a literatura de alta calidad y a libros cómodos para transportar y leer durante sus trayectos en el sistema de transporte, con la implementación de dispensadores tomando como referente experiencias como el Biblometro de Madrid o Leer de boleto en el metro de Ciudad de México.

Alianza con el sistema masivo de transporte de Bogotá Transmilenio, como espacio inicial para la circulación de Libro al Viento. Esta alianza permitió que los ciudadanos accedieran a literatura de alta calidad y a libros cómodos para transportar y leer durante sus trayectos en el sistema de transporte, con la implementación de dispensadores tomando como referente experiencias como el Biblometro de Madrid o Leer de boleto en el metro de Ciudad de México.

Concurso Cuento en Movimiento con motivo de la celebración de los cinco años de Transmilenio, permitiendo la participación de jóvenes escritores teniendo en cuenta que son pocos los escenarios para concursos de escritura en la ciudad.

Alianza con Fundalectura: 47 Paraderos Para libros Para Parques (PPP), como una estrategia de gran cobertura que permitió tener presencia de LAV en los parques de Bogotá, donde funcionaban los PPP, adicional a esto, los promotores de lectura de los PPP recibieron formación para dinamizar cada título nuevo de Libro al Viento con escritores y/o lectores concedores de la obra.

Apertura de puntos de lectura en plazas de mercado, lo que significó una estrategia novedosa, ya que, se adaptaron puestos de mercado para disponer los libros, mesas y sillas que permitieron que los comerciantes, sus hijos y usuarios involucraran la lectura como un acto cotidiano y cercano, cambiando la relación con los libros y la lectura de manera significativa.

Articulación con los Centros de Atención del Distrito Especial CADE, en donde se adquirieron carritos mercado adaptados como bibliotecas móviles en las salas de espera mientras los ciudadanos realizan sus trámites, reduciendo el estrés que generan los trámites y los tiempos de espera

Aval del Fondo Internacional para la Promoción de la cultura de la Unesco 2006 Bogotá Capital Mundial del Libro en 2007, donde LAV fue reconocido como proyecto que contribuye a la democratización del acceso al libro y de las prácticas de lectura, así como su oferta de literatura nacional, latinoamericana y universal a través de ediciones de calidad.

Presencia en 22 hospitales mediante la campaña “Compañía y alivio, Libro al Viento en hospitales, la salud es un derecho y la lectura también”. Libro al Viento llega a salas de consulta externa, salas de espera, personas hospitalizadas y sus acompañantes, entendiendo que la lectura minimiza el estrés y el sentimiento de vulnerabilidad que causa estar en un hospital.

Presencia en 22 hospitales mediante la campaña “Compañía y alivio, Libro al Viento en hospitales, la salud es un derecho y la lectura también”. Libro al Viento llega a salas de consulta externa, salas de espera, personas hospitalizadas y sus acompañantes, entendiendo que la lectura minimiza el estrés y el sentimiento de vulnerabilidad que causa estar en un hospital.

Alianza con los países invitados de Filbo, a través de la Cámara Colombiana del Libro y la embajadas, ha permitido ampliar la posibilidad de imprimir libros con literatura actual, agilizando los procesos de derechos de autor

Alianza con Universidades ha contribuido a que la comunidad estudiantil se aproxime a la lectura literaria en sus espacios de ocio y tenga acceso a textos distintos a los académicos, a la vez que mediante las actividades de fomento a la lectura se han consolidado clubes de lectura.

Libro al Viento en otros formatos e idiomas, gracias a la alianza con el INCI, la traducción de obras en otros idiomas y textos con lenguas nativas han contribuido a diversificar los lectores y a democratizar el acceso al libro y la lectura

Rediseño de la colección y clasificación de las obras de acuerdo con los criterios de las cuatro colecciones propuestas.

LAV Digital ha permitido la internacionalización de la colección y garantizar el acceso libre y ágil a los libros digitalizados. Esto hace que distintos grupos poblacionales, docentes, estudiantes, promotores de lectura, etc. conozcan y divulguen LAV

LAV Virtual durante el confinamiento causado por el Coronavirus. Libro al Viento desarrolló estrategias virtuales a través de plataformas para mantener activas las acciones de fomento a la lectura en los espacios convencionales que ha conquistado.



1.6 ¿Qué documentos que soportan la buena práctica se han elaborado?

Protocolo de Libro al Viento (2014)

Sistematización (2019)

Sistematización (2020)

Procedimiento de Libro al Viento (2021)

Colección digital (85 títulos)

Notas de prensa

1.7 Tipo y número de beneficiarios

Libros publicados:

152 libros publicados desde marzo 2004 al 31 de marzo 2021.

Libros impresos:

5 336 813 libros impresos desde 2004 al 31 de marzo 2021

Descargas digitales:

1 205 138 desde enero del 2013 al 28 de febrero 2021 (desde el 2013 se comenzó con la digitalización de los libros)

Libros digitales:

85 libros digitalizados desde enero del 2013 al 31 de marzo 2021

Puntos de Encuentro: 257 al 31 de marzo 2021

Actividades de promoción de lectura:

4.280 entre junio 2016 y diciembre del 2020

¿Qué información podemos dar sobre los primeros años o los años anteriores a los datos presentados?

CONTRIBUCIÓN AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE – ODS Y APOORTE AL EJERCICIO DE DERECHOS CULTURALES

2.1 ¿A qué objetivos y metas de los ODS contribuye la buena práctica?

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

2.2 ¿De qué manera esta buena práctica aporta al ejercicio de derechos culturales?

El programa de fomento y promoción de lectura Libro al Viento aporta a garantizar el desarrollo libre e igualitario de los ciudadanos posibilitando el acceso gratuito a literatura universal, latinoamericana y colombiana de calidad que diversifican las miradas sobre el mundo y facilitan el diálogo entre los textos literarios y la comunidad a través de estrategias de promoción de lectura.

Las publicaciones del programa Libro al Viento contribuyen al derecho de las minorías étnicas y lingüísticas a difundir su vida cultural y emplear su propio idioma y contribuye al acceso de los ciudadanos a las culturas nacionales y mundiales a través de las publicaciones bilingües fomentando la interculturalidad y promoviendo la cooperación cultural.

Libro al Viento democratiza el acceso al libro virtual y/o físico como medio e instrumento de la acción cultural aportando al ejercicio de los derechos culturales.

8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

11.7 De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.

2.3 ¿Qué política pública soporta la buena práctica?

Planes de lectura distritales
Proyecto de inversión 7594

3 Continuidad

CONTINUIDAD Y SOSTENIBILIDAD

3.1 ¿Durante cuántas administraciones distritales se ha desarrollado la buena práctica?

El programa existe desde el año 2004, para 2021 se ha desarrollado de manera continua durante cinco administraciones distritales.

3.2 ¿Qué factores ha identificado que impidan la continuidad de esta buena práctica?

El hecho de que los procesos de impresión del programa estén dentro del contrato general de publicaciones de la entidad, dificulta el poder elaborar un plan editorial que responda a unos tiempos preestablecidos y que permita un plan de distribución que se reparta de manera más equitativa en el año.

Por otra parte, la falta de recursos para compra de derechos de autor, muchas veces dificulta poder acceder a la obra de autores más contemporáneos que serían de gran valor para el programa.



CARÁCTER INTERSECTORIAL

4.1 ¿Qué sectores y entidades están involucrados en la buena práctica?

Específicos (¿Cuáles son las entidades que hemos trabajado y se han implicado otros sectores aparte del cultural y artístico)

Sector Educación:

Secretaría de Educación, Plan Nacional de Lectura (Ministerio de Educación), colegios privados, Universidades públicas y privadas.

Sector Salud:

Clínicas y hospitales, Secretaría de Salud Distrital.

Instituto para la Economía Social:

IPES (Plazas de mercado y puntos comerciales).

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte:

Biblorred (Red distrital de Bibliotecas Públicas) y parques (IDRD).

Embajadas:

para proyectos editoriales en el marco de FILBo.

Secretaría de la Mujer

Secretaría de Integración Social

Banco de la República:

Biblioteca Luis Ángel Arango y red de bibliotecas a nivel nacional.

Comisión de la Verdad.

Sector Seguridad (personas privadas de la libertad):

Cárcel Distrital, URI, Casa Libertad.

4.2 ¿Cómo surgió la colaboración entre las entidades involucradas?

La mayoría de aliados del programa son fundamentales en garantizar la llegada de los ejemplares a espacios no convencionales de lectura.

Con las embajadas la colaboración suele ser que el país invitado a la Feria del Libro de ese año le otorga al programa una cesión de derechos para publicar textos de autores originarios de ese país, y si se requiere, los costos de la traducción de los mismos.

Con la Comisión de la Verdad, en 2020, se repartieron los costos de las cesiones de derechos y algunas actividades de promoción del título *Recuerdo mi origen*.

4.3 ¿A qué otros actores involucra la buena práctica?

Además de los mencionados en el punto 5.1, consideramos aliados a todas las instituciones o ciudadanos que contactan con nosotros para ser puntos de distribución del programa en eventos puntuales, o espacios no convencionales de lectura.

RESULTADOS E IMPACTO

5.1 ¿Cómo ha contribuido la buena práctica a la mejora o solución de la problemática inicialmente identificada?

1. Concentración de la oferta literaria en epicentros artísticos y culturales de la ciudad:

El programa Libro al Viento ha transitado significativa y paralelamente con el nacimiento y crecimiento de los Espacios No Convencionales de Lectura en Bogotá.

Libro al Viento le ha permitido a ciudadanos que han estado excluidos de los circuitos de circulación del libro y de los espacios convencionales de lectura la posibilidad de acceder al libro y apropiarlo como un vehículo de la cultura.

2. Asociación de las prácticas literarias con las lecturas obligatorias del sistema educativo:

Libro al viento ha estimulado la reflexión sobre la posibilidad de leer de manera libre, sin necesidad de estar sujeto a la evaluación académica o la erudición entre pares.

Libro al viento le ha permitido a Bogotá considerar la necesidad e importancia de promover la lectura en escenarios distintos al escenario escolar, académico o profesional.

Libro al Viento ha puesto al alcance de grupos sociales con poco acceso a libros literarios una colección de 145 títulos de literatura universal, latinoamericana y colombiana de alta calidad que circula de manera gratuita.

La colección e Libro al Viento se ha puesto en circulación en distintos escenarios no convencionales de lectura en Bogotá como los PPP, las Biblioestaciones, las Plazas de Mercado, los CADES, los hospitales, las cárceles, eventos distritales e interlocales como los festivales al parque, entidades del Estado, entre muchos otros y convencionales como las bibliotecas públicas y comunitarias y las librerías independientes

3. El libro no es reconocido como bien público:

La lectura en el espacio público, los buses, los parques, las salas de espera, se ha convertido en un referente visible para muchos ciudadanos que no tenían acceso al libro ni un acercamiento a la literatura.

Libro al Viento ha democratizado la idea y también la práctica de una lectura que es para todos los ciudadanos y que es posible realizarla en muchos espacios no convencionales con obras literarias de alto nivel.

Libro al Viento se ha convertido en un programa que genera reflexiones culturales y pedagógicas respecto a los distintos modos como se puede acceder al libro y los significados que este adquiere para las personas y su vida cotidiana.

Los títulos que componen la colección reflejan una pluralidad de voces, de relatos y de formas de enunciación, que provocan una conversación entre distintos tipos de actores sociales, que en tanto autores o lectores, reflexionan sobre los grandes hitos de la existencia, la identidad y la memoria.

5.2 ¿Qué indicadores evidencian los resultados de la buena práctica?

Indicadores cualitativos

1. Circulación

Uno de los grandes logros que ha alcanzado el programa Libro al Viento es la circulación de libros literarios en distintos escenarios no convencionales de lectura en Bogotá, contribuyendo en proporcionarle a determinados grupos sociales, que no tienen acceso a la literatura, la posibilidad de tener disponibilidad de algunas obras a través de ejemplares que circulan tanto en escenarios convencionales, como las bibliotecas, así como en muchos otros escenarios no convencionales, como los PPP, las biblioestaciones, los comedores comunitarios, las bibliotecas comunitarias, las entidades del Estado, entre muchos otros

Otro logro que ha alcanzado este programa es la configuración de un catálogo literario de alrededor de 145 títulos que han permitido el acceso a literatura de gran calidad.



Con el paso de los años se ha convertido en un programa que ha generado reflexiones culturales y pedagógicas respecto a los distintos modos como se puede acceder al libro, los significados que este adquiere para las personas.

El programa Libro al Viento ha transitado significativa y paralelamente con el nacimiento y crecimiento de los Espacios No Convencionales de lectura. Desde las estaciones de Transmilenio, los Cade, las plazas de mercado, los parques, las entidades del Estado, las librerías independientes, los hospitales y demás escenarios comunitarios, Libro al Viento le ha permitido a Bogotá considerar la necesidad e importancia de promover la lectura en escenarios distintos al escenario escolar, académico o profesional. La lectura en los buses, en los parques o en una sala de espera, se empezó a convertir en un referente visible para muchos ciudadanos que no tenían acceso al libro, ni un acercamiento a la literatura.

5 Resultados

Libro al Viento ha estimulado la reflexión sobre la posibilidad de leer de manera libre, sin necesidad de estar sujeto a la evaluación académica o la erudición entre pares; ha democratizado la idea y también la práctica de una la lectura que es para todos los ciudadanos y que es posible realizarla en muchos espacios no convencionales con obras literarias de alto nivel. Uno de los principales logros del programa Libro al Viento ha sido la cualificación de un equipo de promotores de lectura que han tenido durante estos 15 años acceso a actividades de capacitación en las obras que integran la colección y en estrategias para promover su lectura.

Libro el Viento se ha convertido en un semillero de promotores de lectura que a través de las obras que ha editado ha propiciado la imaginación de distintas estrategias que permitan animar la lectura en distintos espacios no convencionales de lectura y con distintos públicos.

Libro al Viento ha permitido la exploración de la ciudad y sus territorios como escenarios en los que se puede practicar la lectura libre y espontánea de la literatura y democratizar el acceso al libro y la cultura. Uno de los logros que ha tenido el programa Libro al Viento durante su existencia es que les ha permitido a ciudadanos que han estado excluidos de los circuitos de circulación del libro y de los espacios convencionales de lectura la posibilidad de acceder al libro y apropiarlo como un vehículo de la cultura

Uno de los logros que ha alcanzado el programa Libro al Viento ha sido el posicionamiento de los picnics literarios como actividades de promo Los títulos que componen la colección reflejan una pluralidad de voces, de relatos y de formas de enunciación, que provocan una conversación entre distintos tipos de actores sociales, que en tanto autores o lectores, reflexionan sobre los grandes hitos de la existencia, la identidad y la memoria. ción de lectura en distintos eventos distritales.

La colección Capital se ha posicionado entre los públicos lectores del Libro al Viento porque al estar centrada en textos que hacen referencia a Bogotá y sus alrededores contribuye con la divulgación de historias que fortalecen la construcción de memoria e identidad en la ciudad.

La colección universal ha logrado que los ciudadanos puedan acceder tanto a obras clásicas como a aquellas de autores más contemporáneos a través de las becas de traducción de Idartes

Indicadores cuantitativos

Libros publicados:

152 libros publicados desde marzo 2004 al 31 de marzo 2021.

Libros impresos:

5.336.813 libros impresos desde 2004 al 31 de marzo 2021

Libros digitales:

85 libros digitalizados desde enero del 2013 al 31 de marzo 2021

Descargas digitales:

1.205.138 desde enero del 2013 al 28 de febrero 2021 (desde el 2013 se comenzó con la digitalización de los libros)

Puntos de Encuentro:

257 al 31 de marzo 2021

Actividades de promoción de lectura: 4.280 entre junio 2016 y diciembre del 2020

5.3 ¿Qué indicadores evidencian los resultados de la buena práctica?

Hitos (innovadores) ¿qué hace que nuestro programa sea diferente a otros en el mismo sector)

- **Libro como bien público**
- **Espacios no convencionales de lectura**
- **Cómo se seleccionan los contenidos**
- **Bicicleta biblioteca**

5.4 ¿Qué posibilidad de intercambio o replicabilidad tiene la buena práctica?

¿Por qué este programa puede replicarse en otra ciudad?, ¿qué factores hacen que LAV pueda replicarse en otras ciudades?

El documento de memoria de LAV y el protocolo, así como diversos materiales publicados sobre la historia de Libro Al Viento, existe gran posibilidad de poder socializar el programa y asesorar a otras entidades, ciudades y países en su implementación. Libro al Viento es un programa que se ha mantenido en distintas administraciones, gracias a que está dentro de la política pública de lectura, que cuenta con un recurso propio y en este sentido es una buena práctica posible de replicar en otras ciudades y países que estén interesados en implementar proyectos de fomento a la lectura en espacios no

convencionales. Una fortaleza que tiene el programa es el componente de formación y mediación, ya que, no se limita a la circulación de libros de alta calidad, sino que además posibilita que mediadores de lectura tengan herramientas para acercar los libros de la colección a diversos públicos.

Una estrategia interesante podría ser generar un encuentro con los distintos modelos de publicación, circulación y mediación que tiene programas similares a Libro al Viento a nivel nacional e internacional para fortalecer alianzas con otros países y que Libro al Viento se fortalezca como referente.

5.5 ¿Esta buena práctica ha sido requerida por otras ciudades o ha recibido algún

Palabras rodantes es el programa de Comfama y el metro de Medellín que nace en el 2007 y en algunos documentos este proyecto se menciona junto con Libro al Viento como dos programas de similares características, sin embargo no se ha podido constatar si tomaron Libro al Viento como referente.

Reconocimiento del Fondo Internacional para la Promoción de la cultura de la Unesco 2006 Bogotá Capital Mundial del Libro en 2007.

El programa Libro Al Viento ha sido reseñado en el libro *Public Pages: Reading Along the Latin American Streetscape*. Marcy Schwartz. En el año 2023 Libro al Viento recibió dos reconocimientos. El primero, el Sello del Buen Trato y Visibilidad a Traductores por su labor en el fortalecimiento de los diferentes actores del ecosistema del libro y la lectura. El programa recibió este sello porque ha estimulado al sector de la traducción a través de la Beca de traducción de Libro al Viento, además, de fomentar prácticas respetuosas respecto a la liberación de derechos de autor y amplia visibilidad del traductor en los libros. El segundo reconocimiento fue el Premio Archiletras de la Lengua en la categoría "Premio a la iniciativa lingüística en las ciudades", que se otorga a aquella ciudad que haya destacado por sus iniciativas relacionadas con la promoción, difusión o fomento del lenguaje.

<https://books.google.com.co/books>
<https://studylib.es/doc/4753832/leer-en-espacios-no-convencionales-por-marcy-schwartz--ru...>

DATOS GENERALES

6.1 *Nombre de la buena práctica:*

Programa de fomento a la lectura Libro al Viento

6.2 *Entidad responsable:*

Gerencia de literatura

6.3 *Correo electrónico:*

internacionalizacion@idartes.gov.co

1 Contexto

Política editorial:

Durante este periodo se empezaron a incluir obras que no estaban traducidas al español

Se abrió la Beca Nacional de Traducción con la que se logró que ocho obras de la literatura universal provenientes del inglés, francés, italiano, portugués y alemán hicieran parte de la colección Libro al Viento.

continúa el proyecto de colección LAV digital, en 2016 la colección aumentó a 43 títulos digitales. En 2017 se digitalizaron 17 títulos más y en 2018 ya se contaba con 65 títulos. Hasta octubre de 2019, la colección digital cuenta con 74 títulos, los cuales están accesibles como archivo descargable.

Se rediseñaron las carátulas de 19 títulos editados antes de la actual política editorial, con el propósito de que concuerden con la línea gráfica de la actual política editorial y para que el lector identifique a qué tipo de colección corresponde cada obra.





**IDARTES
INTERNACIONAL**

UNA VENTANA AL MUNDO

